



# جهاد دانشگاهی واحد اصفهان

## معاونت پژوهشی

### گروه مطالعات اجتماعی فرهنگی شهر

اصفهان - میدان دروازه شیراز - خیابان دانشگاه - کوچه شهید  
سلیمیان (کوچه ۷) - ساختمان شماره (۲) جهاد دانشگاهی واحد  
اصفهان - طبقه سوم - معاونت پژوهشی جهاد دانشگاهی - اتاق  
شماره (۱۷)

۰۳۱ - ۳۶۲۸۸۲۷۶

۰۳۱ - ۳۶۲۴۱۳۴۸

داخلی (۷)

پیام‌رسان ایتا ۰۹۰۵۰۵۲۵۶۸۳



گروه پژوهشی مطالعات اجتماعی فرهنگی شهر در سال ۱۳۸۸ در معاونت پژوهشی جهاد دانشگاهی واحد اصفهان تشکیل شد. این گروه به عنوان اولین گروه معاونت پژوهشی واحد اصفهان، توانست در سال ۱۳۹۳ موافقت کلی و در سال ۱۳۹۵ موافقت اصولی و در سال ۱۴۰۰ موافقت قطعی خود را کسب نماید. این گروه با انجام طرح‌های پژوهشی در حوزه علوم انسانی و اجتماعی، در طول فعالیت خود توانسته اعتماد سازمان‌ها و نهادهای مختلف را جلب نماید.

اعضای شورای علمی گروه

- وحید قاسمی (استاد گروه علوم اجتماعی - دانشگاه اصفهان)

افتخارات گروه

- تقدیر شده توسط جهاد دانشگاهی اصفهان به پاس تخصص، تعهد و مهارت در انجام پروژه‌های پژوهشی در سال ۱۳۹۴ و ۱۳۹۸
- تقدیر شده توسط جهاد دانشگاهی مرکزی در راستای نیل به زمینه فعالیت پژوهشی تخصصی مطالعات شهری در سال ۱۳۹۵
- تقدیر شده توسط رصدخانه فرهنگی اجتماعی استان اصفهان به دلیل طراحی مدل مفهومی شناسنامه فرهنگی اجتماعی محلات شهر اصفهان در سال ۱۳۹۷
- تقدیر شده توسط شورای شهر اصفهان به دلیل همکاری در تدوین گزارش مرحله اول برنامه جامع شهر اصفهان با رویکرد نوین در سال ۱۴۰۰
- تقدیر شده توسط جهاد دانشگاه اصفهان به دلیل ترویج زمینه تخصصی نیازسنجی در سال ۱۴۰۰
- دارای طرح برگزیده در دومین جشنواره ملی تحقیقات ایسپا در سال ۱۴۰۳

طرح‌های پژوهشی

- مسئله‌یابی و شناسایی مهمترین مشکلات اجتماعی استان اصفهان
- رضایت‌سنجی از اجرای پروژه بزرگراه دوطبقه امام خمینی (قدس سره)
- نیازسنجی فرهنگی، ورزشی و رفاهی تفریحی شاهین‌شهر
- سنجش میزان اثربخشی آموزش‌های شهروندی صورت گرفته توسط کمیته فرهنگ شهروندی در شهر اصفهان
- موانع تجاری‌سازی ایده‌ها؛ تجربه‌ی نخبگان
- نظرسنجی در خصوص کرسی‌های آزاداندیشی
- تحلیل محتوای آموزش‌های ارائه‌شده (فراگیر و نظام‌مند) توسط کمیته‌ی فرهنگ شهروندی شهرداری اصفهان
- بررسی میزان رضایتمندی جامعه هدف از نحوه ساماندهی گلزار شهدای استان اصفهان
- سلیقه‌سنجی فرش دستباف
- سنجش نیازهای شهروندان شهر اصفهان در سه سطح شهر، منطقه و محله (با تأکید بر مفهوم کیفیت زندگی)
- سنجش نیازهای شهروندان منطقه ۱۵ (خوراسگان) در دو سطح منطقه و محله (با تأکید بر مفهوم کیفیت زندگی)
- نیازسنجی عمومی شهروندان (به منظور استفاده در تدوین برنامه و بودجه‌ی ۱۳۹۴ شهرداری اصفهان)
- تعیین اولویت‌های راهبردی اصفهان
- ارتقای رفتار ترافیکی عابران پیاده
- آسیب‌شناسی مطالعات نیازسنجی شهری با تأکید بر تجارب شهر اصفهان
- سنجش نگرش‌ها، نیازها و انتظارات جامعه‌ی محلی اطراف شرکت فولاد مبارکه اصفهان
- طراحی مدل مفهومی شناسنامه فرهنگی اجتماعی محلات شهر اصفهان
- نظرسنجی خدمات ستاد هماهنگی خدمات سفرشهر اصفهان در سال ۱۳۹۶
- تحلیل رضایت از فعالیتهای شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در سال ۱۳۹۵ نزد شهروندان اصفهانی
- تحلیل محتوای متون رسانه‌ای با موضوع فعالیت‌های شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در سال ۱۳۹۵
- تحلیل محتوای متون رسانه‌ای با موضوع فعالیت‌های شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در سال ۱۳۹۶
- مطالعات توسعه اقتصادی و اشتغال‌زایی روستایی استان اصفهان: مرحله اول ۹۶-۹۷
- اشتراک‌گذاری تجارب زنان موفق در کسب و کارهای خانگی در استان اصفهان
- ارزیابی آموزش‌های شهروندی در مدارس شهر اصفهان
- نظرسنجی خدمات ستاد هماهنگی خدمات سفر شهر اصفهان در سال ۱۳۹۸
- تحلیل محتوای متون رسانه‌ای با موضوع فعالیت‌های شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در سال ۱۳۹۷
- مطالعات توسعه اقتصادی و اشتغال‌زایی روستایی استان اصفهان: مرحله دوم ۹۷-۹۸
- تحلیل محتوای متون رسانه‌ای با موضوع فعالیت‌های شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در سال ۱۳۹۸

- مطالعات توسعه اقتصادی و اشتغال‌زایی روستایی استان اصفهان: مرحله سوم ۹۸-۹۹
- کاوش در معانی ذهنی جامعه محلی نسبت به شرکت فولاد مبارکه (مطالعه روستاهای لاو، حوض ماهی، حسن آباد و شهر طالخنچه)
- تدوین مدل مفهومی شناسایی مسائل اجتماعی شهر اصفهان
- تدوین برنامه راهبردی تبدیل مجموعه تخت فولاد به سایت گردشگری
- بررسی و تحلیل نگرش جامعه نسبت به شرکت فولاد مبارکه در سال ۱۳۹۹
- شناسایی ارزش‌ها، نگرش‌ها و انتظارات کارکنان شرکت فولاد مبارکه اصفهان با تأکید بر تفاوت‌های نسلی
- سنجش میزان استفاده شهروندان شهر اصفهان از خدمات الکترونیک سیستم مکانیزه شهرسازی و درآمد (ESUP) شهرداری با توجه به کمپین تبلیغی شهر با چند کلیک
- بررسی شیوه‌های افزایش اثربخشی و کارایی اطلاع‌رسانی موضوعات مدیریت شهری به شهروندان شهر شیراز
- بررسی و تحلیل نگرش جامعه نسبت به شرکت فولاد مبارکه در سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰
- کاوش در معانی ذهنی جامعه محلی نسبت به شرکت فولاد مبارکه (مطالعه روستاهای بداغ‌آباد، جوهرستان، شهرهای مجلسی و کرکوند)
- بررسی میزان فرسودگی شغلی و تأثیر آن بر رضایت شغلی و تعهد سازمانی کارکنان سازمان آرامستان باغ رضوان
- تحلیلی بر فعالیتهای رسانه‌ای شهرداری اصفهان (رسانه‌های شنیداری، دیداری، مکتوب و الکترونیک)
- بررسی و تحلیل نگرش جامعه نسبت به شرکت فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۱
- بررسی و تحلیل نگرش جامعه نسبت به شرکت فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۲
- بررسی و تحلیل نگرش جامعه نسبت به شرکت فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۳
- تدوین الگوهای توزیع جمعیت در استان اصفهان یا رویکرد آینده‌پژوهی

### کتاب

- ترجمه کتاب «نیازسنجی: رئوس کلی»، نویسندگان جیمز دابلیو آلتشولد، دیوید دوراج کومار، مترجمین مهدی ژیانپور، زهرا ناجی اصفهانی، مهوش خادم‌الفقرائی، مینا جلالی، منتشر شده توسط انتشارات جهاد دانشگاهی واحد اصفهان، ۱۳۹۹
- تألیف کتاب «مدل مفهومی شناسنامه فرهنگی اجتماعی محلات شهر اصفهان، نویسندگان مهدی ژیانپور، مینا جلالی، مهوش خادم‌الفقرائی، زهرا ناجی اصفهانی، انتشارات جهاد دانشگاهی واحد اصفهان، ۱۳۹۹

### مقالات

- تجربه‌ی نخبگان از موانع تجاری‌سازی ایده‌ها مطالعه موردی: اعضای بنیاد نخبگان شهر اصفهان
- بررسی مقایسه‌ای تأثیر رسانه‌های حد وسط بر مخاطبان عام و خاص
- توصیف و تحلیل موانع آموزشی در تحقق ایده‌های ملی؛ مطالعه موردی نخبگان شهر اصفهان
- سنجش ضریب نفوذ تبلیغات کمیته فرهنگ شهروندی در شهر اصفهان
- شناسایی معانی ذهنی شهروندان شهر اصفهان از کیفیت تحصیل و اشتغال
- تفسیر و توصیف گلزار شهدا به مثابه‌ی یک مکان خاطره
- گفتمان‌های حاکم بر نظام نشانه‌شناختی تابلوهای شهری، مطالعه‌ی موردی: تابلوهای شهرداری بین سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۸۸ در شهر اصفهان
- زنان در شهر از چه نگرانند؟ مطالعه‌ی جایگاه و معنای امنیت زنان در کیفیت زندگی شهری در شهر اصفهان
- کیفیت مسکن از نگاه شهروندان اصفهانی
- نیازسنجی در شهر: مرور نظام‌مند مطالعات انجام شده درباره سنجش نیازهای شهری
- تجربه‌ی حضور در تخت فولاد؛ چرخه‌ی هویت در یک مکان شهری
- کیفیت زندگی شهری در شهر اصفهان: اولویت‌ها و مضامین بر سازنده
- جایگاه مضامین اجتماعی در مطالعات سلامت شهری

### رویدادها

- برگزاری کارگاه روش تحقیق کیفی
- برگزاری کارگاه آموزشی Amos
- برگزاری کارگاه آموزشی spss مقدماتی
- برگزاری کارگاه آموزشی spss پیشرفته
- برگزاری کارگاه آموزشی روش تحقیق کیفی با نگاهی بر نشانه‌شناسی
- برگزاری کارگاه آموزشی نشانه‌شناسی مخصوص کارمندان شهرداری اصفهان
- برگزاری کارگاه آموزشی ارزیابی تأثیرات اجتماعی و فرهنگی
- برگزاری کارگاه آموزشی تکنیک‌های روش تحقیق کیفی

- برگزاری دوره «تربیت پژوهش گر حرفه‌ای»
- برگزاری کارگاه آموزشی درآمدی بر آینده پژوهی
- برگزاری کارگاه آموزش تخصصی نظریه زمینه‌ای
- برگزاری نشست غوطه وری در نظریه زمینه‌ای
- برگزاری کارگاه پروپوزال نویسی کیفی
- برگزاری کارگاه تحلیل گفتمان
- برگزاری کارگاه تحلیل مضمون
- برگزاری کارگاه ارزیابی پروژه‌های پژوهشی
- برگزاری کارگاه آموزشی نبایدهای روش کیفی
- برگزاری هم‌نشینی در باب بنیان‌های پارادایمی پژوهش‌های کیفی
- برگزاری کارگاه روایت‌پژوهی: تحولات اخیر و تکنیک‌های جدید
- آیین بزرگداشت روز ملی آمار و برنامه ریزی به مناسبت روز ملی آمار و برنامه ریزی و تجلیل از پیشکسوت زن آمار ایران (مادر آمار ایران) پروفیسور ماه بانو تاتا.
- برگزاری همایش‌های «پژوهش‌کاوی»
- تشکیل کارگروه‌های پژوهشی دانشجویی و برگزاری نشست‌های تخصصی
- برگزاری دوره‌های پرسشگری و جذب نیرو و تربیت نیروهای ماهر در این زمینه.
- برگزاری دوره‌ی کارگاه بازاریابی پژوهشی و تربیت نیروهای ماهر در این زمینه.
- شرکت در چهاردهمین و پانزدهمین نمایشگاه فرش دستباف همراه با رونمایی از طرح سلیقه‌سنجی فرش دستباف در پانزدهمین نمایشگاه فرش دستباف اصفهان.
- شرکت در دهمین آیین نکوداشت دانش‌آموختگان بورسیه غیرایرانی سراسر کشور در دانشگاه علوم پزشکی اصفهان و پرپایی غرفه جهاد دانشگاهی