



جهاد دانشگاهی واحد اصفهان

معاونت پژوهش و فناوری

گروه مطالعات اجتماعی فرهنگی

شهر

اصفهان - میدان دروازه شیراز - خیابان دانشگاه - کوچه شهید سلیمیان (کوچه ۷) - ساختمان شماره (۲) جهاد دانشگاهی واحد اصفهان - طبقه سوم - معاونت پژوهش و فناوری جهاد دانشگاهی - اتاق شماره (۱۷)

۰۳۱ - ۳۶۲۸۸۲۷۶

۰۳۱ - ۳۶۲۴۱۳۴۸

داخلی (۷)

پیام‌رسان ایتا ۰۹۰۵۰۵۲۵۶۸۳



گروه مطالعات اجتماعی فرهنگی شهر به عنوان اولین گروه معاونت پژوهش و فناوری واحد اصفهان، توانست در سال ۱۳۹۳ موافقت کلی و در سال ۱۳۹۵ موافقت اصولی و در سال ۱۴۰۰ موافقت قطعی خود را کسب نماید. این گروه با انجام طرح‌های پژوهشی در حوزه علوم انسانی و اجتماعی، در طول فعالیت خود توانسته اعتماد سازمان‌ها و نهادهای مختلف را جلب نماید.

اعضای شورای علمی گروه

- وحید قاسمی (استاد گروه علوم اجتماعی - دانشگاه اصفهان)

افتخارات گروه

- تقدیر شده توسط جهاد دانشگاهی اصفهان به پاس تخصص، تعهد و مهارت در انجام پروژه‌های پژوهشی در سال ۱۳۹۴ و ۱۳۹۸
- تقدیر شده توسط جهاد دانشگاهی مرکزی در راستای نیل به زمینه فعالیت پژوهشی تخصصی مطالعات شهری در سال ۱۳۹۵
- تقدیر شده توسط رصدخانه فرهنگی اجتماعی استان اصفهان به دلیل طراحی مدل مفهومی شناسنامه فرهنگی اجتماعی محلات شهر اصفهان در سال ۱۳۹۷
- تقدیر شده توسط شورای شهر اصفهان به دلیل همکاری در تدوین گزارش مرحله اول برنامه جامع شهر اصفهان با رویکرد نوین در سال ۱۴۰۰
- تقدیر شده توسط جهاد دانشگاه اصفهان به دلیل ترویج زمینه تخصصی نیازسنجی در سال ۱۴۰۰
- دارای طرح برگزیده در دومین جشنواره ملی تحقیقات ایسپا در سال ۱۴۰۳

طرح‌های پژوهشی

- مسئله‌یابی و شناسایی مهمترین مشکلات اجتماعی استان اصفهان
- رضایت‌سنجی از اجرای پروژه بزرگراه دوطبقه امام خمینی (قدس سره)
- نیازسنجی فرهنگی، ورزشی و رفاهی تفریحی شاهین‌شهر
- سنجش میزان اثربخشی آموزش‌های شهروندی صورت گرفته توسط کمیته فرهنگ شهروندی در شهر اصفهان
- موانع تجاری‌سازی ایده‌ها؛ تجربه‌ی نخبگان
- نظرسنجی در خصوص کرسی‌های آزاداندیشی
- تحلیل محتوای آموزش‌های ارائه‌شده (فراگیر و نظام‌مند) توسط کمیته‌ی فرهنگ شهروندی شهرداری اصفهان
- بررسی میزان رضایتمندی جامعه هدف از نحوه ساماندهی گلزار شهدای استان اصفهان
- سلیقه‌سنجی فرش دستباف
- سنجش نیازهای شهروندان شهر اصفهان در سه سطح شهر، منطقه و محله (با تأکید بر مفهوم کیفیت زندگی)
- سنجش نیازهای شهروندان منطقه ۱۵ (خوراسگان) در دو سطح منطقه و محله (با تأکید بر مفهوم کیفیت زندگی)
- نیازسنجی عمومی شهروندان (به منظور استفاده در تدوین برنامه و بودجه‌ی ۱۳۹۴ شهرداری اصفهان)
- تعیین اولویت‌های راهبردی اصفهان
- ارتقای رفتار ترافیکی عابران پیاده
- آسیب‌شناسی مطالعات نیازسنجی شهری با تأکید بر تجارب شهر اصفهان
- سنجش نگرش‌ها، نیازها و انتظارات جامعه‌ی محلی اطراف شرکت فولاد مبارکه اصفهان
- طراحی مدل مفهومی شناسنامه فرهنگی اجتماعی محلات شهر اصفهان
- نظرسنجی خدمات ستاد هماهنگی خدمات سفرشهر اصفهان در سال ۱۳۹۶
- طرح مطالعاتی توسعه اقتصادی و اشتغالزایی روستاهای استان اصفهان (فاز اول، دوم و سوم) - (۱۳۹۶-۱۳۹۷ و ۱۳۹۸)-
- سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان اصفهان و اداره کل بنیاد مسکن استان اصفهان.
- تحلیل رضایت از فعالیتهای شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در سال ۱۳۹۵ نزد شهروندان اصفهانی
- تحلیل محتوای متون رسانه‌ای با موضوع فعالیتهای شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در سال ۱۳۹۵
- تحلیل محتوای متون رسانه‌ای با موضوع فعالیتهای شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در سال ۱۳۹۶
- مطالعات توسعه اقتصادی و اشتغالزایی روستایی استان اصفهان: مرحله اول ۹۶-۹۷
- اشتراک‌گذاری تجارب زنان موفق در کسب و کارهای خانگی در استان اصفهان
- ارزیابی آموزش‌های شهروندی در مدارس شهر اصفهان
- نظرسنجی خدمات ستاد هماهنگی خدمات سفر شهر اصفهان در سال ۱۳۹۸
- تحلیل محتوای متون رسانه‌ای با موضوع فعالیتهای شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در سال ۱۳۹۷

- مطالعات توسعه اقتصادی و اشتغال‌زایی روستایی استان اصفهان: مرحله دوم ۹۷-۹۸
- تحلیل محتوای متون رسانه‌ای با موضوع فعالیت‌های شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در سال ۱۳۹۸
- بررسی و تحلیل نگرش جامعه نسبت به شرکت فولاد مبارکه
- مطالعات توسعه اقتصادی و اشتغال‌زایی روستایی استان اصفهان: مرحله سوم ۹۸-۹۹
- کاوش در معانی ذهنی جامعه محلی نسبت به شرکت فولاد مبارکه (مطالعه روستاهای لاه، حوض ماهی، حسن آباد و شهر طالخونچه)
- تدوین مدل مفهومی شناسایی مسائل اجتماعی شهر اصفهان
- تدوین برنامه راهبردی تبدیل مجموعه تخت فولاد به سایت گردشگری
- بررسی و تحلیل نگرش جامعه نسبت به شرکت فولاد مبارکه در سال ۱۳۹۹
- شناسایی ارزش‌ها، نگرش‌ها و انتظارات کارکنان شرکت فولاد مبارکه اصفهان با تأکید بر تفاوت‌های نسلی
- سنجش میزان استفاده شهروندان شهر اصفهان از خدمات الکترونیک سیستم مکانیزه شهرسازی و درآمد (ESUP) شهرداری با توجه به کمپین تبلیغی شهر با چند کلیک
- بررسی شیوه‌های افزایش اثربخشی و کارایی اطلاع‌رسانی موضوعات مدیریت شهری به شهروندان شهر شیراز
- بررسی و تحلیل نگرش جامعه نسبت به شرکت فولاد مبارکه در سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰
- کاوش در معانی ذهنی جامعه محلی نسبت به شرکت فولاد مبارکه (مطالعه روستاهای بداغ‌آباد، جوهرستان، شهرهای مجلسی و کرکوند)
- پوشش یک شهر، یک گفتگو (تحلیل دیدگاه شهروندان در خصوص شادی و نشاط اجتماعی در اصفهان) - (۱۴۰۰) - شهرداری اصفهان
- بررسی میزان فرسودگی شغلی و تأثیر آن بر رضایت شغلی و تعهد سازمانی کارکنان سازمان آرامستان باغ رضوان
- تحلیلی بر فعالیت‌های رسانه‌ای شهرداری اصفهان (رسانه‌های شنیداری، دیداری، مکتوب و الکترونیک)
- بررسی و تحلیل نگرش جامعه نسبت به شرکت فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۱
- بررسی و تحلیل نگرش جامعه نسبت به شرکت فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۲
- بررسی و تحلیل نگرش جامعه نسبت به شرکت فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۳
- تدوین الگوهای توزیع جمعیت در استان اصفهان یا رویکرد آینده‌پژوهی
- آسیب‌شناسی تهیه و تدوین طرح‌های جامع شهری (۱۴۰۲) - شهرداری اصفهان
- طرح تعیین الزامات و نیازهای ایجاد مرکز اجتماعی ویژه سالمندان شهر اصفهان (۱۴۰۲) - شهرداری اصفهان
- تعیین ارزش ویژه برند شرکت فولاد مبارکه اصفهان از دیدگاه محلی در سال ۱۴۰۳ (۱۴۰۳) - شرکت فولاد مبارکه

کتاب

- ترجمه کتاب «نیازسنجی: رتوس کلی»، نویسندگان جیمز دابلیو آلتشولد، دیوید دوراج کومار، مترجمین مهدی ژیانپور، زهرا ناجی اصفهانی، مهوش خادم‌الفقرائی، مینا جلالی، منتشر شده توسط انتشارات جهاد دانشگاهی واحد اصفهان، ۱۳۹۹
- تألیف کتاب «مدل مفهومی شناسنامه فرهنگی اجتماعی محلات شهر اصفهان، نویسندگان مهدی ژیانپور، مینا جلالی، مهوش خادم‌الفقرائی، زهرا ناجی اصفهانی، انتشارات جهاد دانشگاهی واحد اصفهان، ۱۳۹۹

مقالات

- تجربه‌ی نخبگان از موانع تجاری‌سازی ایده‌ها مطالعه موردی: اعضای بنیاد نخبگان شهر اصفهان
- بررسی مقایسه‌ای تأثیر رسانه‌های حد وسط بر مخاطبان عام و خاص
- توصیف و تحلیل موانع آموزشی در تحقق ایده‌های ملی؛ مطالعه موردی نخبگان شهر اصفهان
- سنجش ضریب نفوذ تبلیغات کمیته فرهنگ شهروندی در شهر اصفهان
- شناسایی معانی ذهنی شهروندان شهر اصفهان از کیفیت تحصیل و اشتغال
- تفسیر و توصیف گلزار شهدا به مثابه‌ی یک مکان خاطره
- گفتمان‌های حاکم بر نظام نشانه‌شناختی تابلوهای شهری، مطالعه‌ی موردی: تابلوهای شهرداری بین سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۸۸ در شهر اصفهان
- زنان در شهر از چه نگرانند؟ مطالعه‌ی جایگاه و معنای امنیت زنان در کیفیت زندگی شهری در شهر اصفهان
- کیفیت مسکن از نگاه شهروندان اصفهانی
- نیازسنجی در شهر: مرور نظام‌مند مطالعات انجام شده درباره سنجش نیازهای شهری
- تجربه‌ی حضور در تخت فولاد؛ چرخه‌ی هویت در یک مکان شهری
- کیفیت زندگی شهری در شهر اصفهان: اولویت‌ها و مضامین بر سازنده
- جایگاه مضامین اجتماعی در مطالعات سلامت شهری

رویدادها

- برگزاری کارگاه روش تحقیق کیفی
- برگزاری کارگاه آموزشی Amos
- برگزاری کارگاه آموزشی spss مقدماتی
- برگزاری کارگاه آموزشی spss پیشرفته
- برگزاری کارگاه آموزشی روش تحقیق کیفی با نگاهی بر نشانه‌شناسی
- برگزاری کارگاه آموزشی نشانه‌شناسی مخصوص کارمندان شهرداری اصفهان
- برگزاری کارگاه آموزشی ارزیابی تأثیرات اجتماعی و فرهنگی

- برگزاری کارگاه آموزشی تکنیک‌های روش تحقیق کیفی
- برگزاری دوره «تربیت پژوهش‌گر حرفه‌ای»
- برگزاری کارگاه آموزشی درآمدی بر آینده پژوهی
- برگزاری کارگاه آموزش تخصصی نظریه زمینه‌ای
- برگزاری نشست غوطه وری در نظریه زمینه‌ای
- برگزاری کارگاه پروپوزال نویسی کیفی
- برگزاری کارگاه تحلیل گفتمان
- برگزاری کارگاه تحلیل مضمون
- برگزاری کارگاه ارزیابی پروژه‌های پژوهشی
- برگزاری کارگاه آموزشی ناپیادهای روش کیفی
- برگزاری هم‌نشینی در باب بنیان‌های پارادایمی پژوهش‌های کیفی
- برگزاری کارگاه روایت‌پژوهی: تحولات اخیر و تکنیک‌های جدید
- آیین بزرگداشت روز ملی آمار و برنامه ریزی به مناسبت روز ملی آمار و برنامه ریزی و تجلیل از پیشکسوت زن آمار ایران (مادر آمار ایران) پروفیسور ماه بانو تاتا.
- برگزاری همایش‌های «پژوهش‌کاوی»
- تشکیل کارگروه‌های پژوهشی دانشجویی و برگزاری نشست‌های تخصصی
- برگزاری دوره‌های پرسشگری و جذب نیرو و تربیت نیروهای ماهر در این زمینه.
- برگزاری دوره‌ی کارگاه بازاریابی پژوهشی و تربیت نیروهای ماهر در این زمینه.
- شرکت در چهاردهمین و پانزدهمین نمایشگاه فرش دستباف همراه با رونمایی از طرح سلیقه‌سنجی فرش دستباف در پانزدهمین نمایشگاه فرش دستباف اصفهان.
- شرکت در دهمین آیین نکوداشت دانش‌آموختگان بورسیه غیرایرانی سراسر کشور در دانشگاه علوم پزشکی اصفهان و پرپایی غرفه جهاد دانشگاهی