



استراتژی های توسعه گردشگری ایران

انديشكده گردشگري و صنايع خلاق جهاد دانشگاهي واحد اصفهان
زمستان ۱۴۰۳

نویسنده مسئول: مجید فرهادی؛ دکترای گردشگری

۱. توسعه سیستم های پرداخت جایگزین برای گردشگران خارجی در کشور به منظور حل مشکل تبادلات بین بانکی در شرایط تحریمی

- ایران می تواند با استفاده از ظرفیت های بریکس، شانگهای و توافقات دوجانبه، مسیرهای مالی جایگزین ایجاد کند و تحریم های بانکی را بی اثر کند.

- توسعه زیرساخت پرداخت های کریپتویی برای گردشگران (مشابه برخی کشورهای تحریم شده)

- امکان استفاده از استیبل کوین ها (مثل USDT) یا رمزارزهای رسمی کشورهای دیگر برای تراکنش های گردشگری

- راه اندازی سیستم های پرداخت جایگزین، همکاری با بانک های منطقه ای و توسعه رمزارزها، باعث افزایش ورود گردشگران و تسهیل تبادلات مالی آن ها خواهد شد.

- ایجاد ارز دیجیتال ملی (رمزریال) و فراهم سازی امکان تبدیل آن برای گردشگران

- امکان ایجاد کیف پول الکترونیکی و حساب های موقت برای گردشگران جهت انجام پرداخت ها

- اتصال به سیستم‌های پرداخت غیردلاری مانند CIPS (چین)، SPFS (روسیه) و سیستم‌های مالی کشورهای عضو بریکس
 - توسعه کارتهای اعتباری جایگزین مانند "میر" روسیه یا سیستم پرداخت چینی‌ها (UnionPay) برای استفاده گردشگران
 - امضای توافقات مالی با کشورهای عضو بریکس (چین، روسیه، هند، برزیل، امارات، عربستان و...) برای انجام مبادلات غیر دلاری
 - توسعه سیستم‌های تهاتر مالی با کشورهای هدف به‌خصوص در حوزه خدمات گردشگری
 - همکاری با بانک‌های منطقه‌ای (مانند بانک‌های اماراتی، هندی و روسی) برای ایجاد کانال‌های مالی جایگزین
 - افزایش همکاری با بانک‌های خصوصی و غیردلاری در کشورهای مختلف برای دور زدن تحریم‌ها
 - توافق با کشورهای هدف برای استفاده از ریال، روبل، یوان، روپیه یا درهم در پرداخت‌های گردشگری
 - راه‌اندازی بازارهای مالی دوجانبه برای تسهیل تبدیل ارزهای ملی گردشگران خارجی
 - ایجاد پلتفرم‌های پرداخت دیجیتال چند ارزی که به گردشگران اجازه تبدیل و پرداخت مستقیم بدهد
۲. تقویت تصویر بین‌المللی ایران
- راه‌اندازی مرکز مدیریت تصویر ایران برای پاسخگویی سریع به اخبار منفی و بهبود تصویر ایران در سطح بین‌المللی و همکاری با رسانه‌های بین‌المللی برای انتشار گزارش‌های مثبت درباره ایران
 - توافقات دوجانبه با کشورهای هدف برای تبلیغ ایران در بازارهای گردشگری
 - برگزاری فستیوال‌های بین‌المللی فرهنگی و هنری در ایران
 - فعال‌سازی دیپلماسی گردشگری در روابط بین‌المللی: ایران باید از طریق دیپلماسی عمومی و تعاملات فرهنگی با دیگر کشورها، تصویر مثبتی از کشور ارائه دهد.
 - مدیریت روابط بین‌الملل: کاهش تنش‌های سیاسی و افزایش تعاملات فرهنگی و اقتصادی با کشورهای هدف خصوصا کشورهای همسایه می‌تواند ایران را به مقصدی جذاب‌تر تبدیل کند و زمینه ساز ورود گردشگر شود.

- ادامه سياست تسهيل صدور ويزا و لغو ويزا با کشورها هدف: گسترش سياست لغو ويزا با کشورهای هدف و کاهش فرآيندهای پيچيده برای اخذ ويزای ايران می تواند ورود گردشگران را تسهيل کند.
 - رفع تحریم های رسانه ای: تلاش برای کاهش تأثیر تحریم ها بر ارتباطات بين المللی و تبليغات گردشگر جهت تبليغ موثر ايران در سطح بين المللی
 - استفاده از شبکه های اجتماعی: ايجاد کمپين های دیجيتال با استفاده از اينفلوئنسرهای بين المللی و داخلی برای معرفی جاذبه های گردشگری کشور.
 - افزايش فعاليت رسمی در پلتفرم هایی مانند اينستاگرام، يوتيوب، تیک تاک و X (تويتر) برای ارتباط با مخاطبان جهانی
 - طراحی یک کمپين تبليغاتی جهانی با شعارهایی مثل "ايران، سرزمين تمدن و مهمان نوازی"
۳. بهبود امنيت و تجربه گردشگران در ايران
- راه اندازی پلیس گردشگری در ايران: جهت ارتباط تخصصی با گردشگران و شکل گیری احساس امنيت مضاعف و همچنين ارائه خدمات تخصصی امنيتی به گردشگران در اماکن گردشگری راه اندازی پلیس گردشگری در ايران حائز اهميت است.
 - افزايش دوربین های نظارتی و سيستم های هوشمند امنيتی در اماکن توريستی
 - آموزش نیروی انتظامی و ارگان های امنيتی برای برخورد مناسب و حمايتی با گردشگران خارجی
 - ايجاد مرکز رسيدگی به شکايات گردشگران خارجی با شماره تماس بين المللی و پاسخگویی چندزبانه
 - ايجاد امکان گزارش دهی سريع از طريق اپليکيشن ها و وبسایت های رسمی
 - ايجاد مراکز خدمات گردشگری ویژه خارجی ها در شهرهای اصلی برای مشاوره، امنيت و راهنمایی
 - تنظيم تفاهم نامه های امنيتی با سازمان های گردشگری بين المللی برای بهبود زیرساخت های ایمنی
 - تعامل با سفارتخانه ها و سازمان های بين المللی
 - اطلاع رسانی درباره مناطق حساس و محدوديت های فرهنگی به گردشگران برای جلوگیری از سوء تفاهم
۴. تبليغات گسترده برای معرفی ايران به عنوان مقصد گردشگری ارزان و جذاب (تورهای لوکس ارزان)

- ارزان بودن ايران يک فرصت طلایي است، اما تا زماني که مشکلات پرداخت، ويزا، تبليغات و زيرساخت‌ها حل نشود، اين مزيت به درستي استفاده نخواهد شد.
- تبليغات جهاني هدفمند انجام شود با معرفي ايران به يک مقصد جذاب و ارزان و امن
- استفاده از تبليغات گوگل (Google Ads) و تبليغات فيسبوک براي نمايش ايران به گردشگران اقتصادي (Backpackers) و تورهاي لوکس ارزان
- تبليغات هوشمند بر اساس موقعيت مکاني و جستجوهاي آنلاين کاربران درباره سفرهاي ارزان
- برگزاري کمپين‌هاي تجربه سفر به ايران که در آن گردشگران واقعي تجربه خود از سفر ارزان و امن به ايران را در شبکه‌هاي اجتماعي به اشتراک بگذارند
- ايجاد محتوای چندزبانه براي دسترسي گسترده‌تر
- طراحي سايت گردشگري ايران به چند زبان (انگليسي، عربي، فرانسوي، روسي، چيني، آلماني)
- ايجاد پادکست‌ها و ويديوهاي مستند به زبان‌هاي مختلف براي معرفي ايران
- جذب توريست‌هاي عربي و کشورهاي خليج فارس با ارائه پکيج‌هاي لوکس و ارزان سفر به ايران
- اخت مستندهاي گردشگري از ايران و ارائه آن به شبکه‌هاي جهاني (BBC Travel, National Geographic, Discovery Channel, Netflix, Amazon Prime, YouTube Originals)
- همکاري با اينفلوئنسرهاي سفر و بلاگرهاي معروف خارجي براي نمايش ارزان بودن سفر به ايران
- ايجاد کمپين‌هاي تبليغاتي در رسانه‌هاي خارجي و سايت‌هاي گردشگري مانند TripAdvisor, Expedia و Booking
- مقايسه قيمتي تورها و سفرهاي به مقصد ايران با مقصد هاي مشابه در شبکه هاي مجازي و گردشگري و توسط اينفلوئنسرهاي حرفه اي سفر
- جذب گردشگران اروپايي (آلمان، فرانسه، ايتاليا، اسپانيا، انگلستان) که به دنبال مقاصد ارزان و فرهنگي هستند.

۵. تمرکز بر سياست توسعه گردشگري داخلي

- با توجه به کاهش ارزش پول ملی، افزایش هزینه‌های زندگی و خروج گردشگری از سبد خانوارهای ایرانی، توسعه گردشگری داخلی نیازمند راهکارهای خلاقانه و اقتصادی است. در این شرایط، باید هزینه سفر را کاهش داد، سفرهای ارزان و جایگزین را توسعه داد و بسته‌های جذاب برای مردم ایجاد کرد.
- ایجاد تورهای ارزان و اقتصادی برای خانوارها نظیر: کاهش هزینه حمل و نقل، استفاده از حمل و نقل های ارزان برای خانوارها، ارائه بسته‌های تخفیفی برای بازدید از اماکن تاریخی و تفریحی،
- تخفیف ویژه برای اقشار کم‌درآمد و قشر کارگری از طریق همکاری با شهرداری‌ها و سازمان‌های دولتی برای ارائه تورهای سوبسیدی، تخفیف ویژه برای بازنشستگان، معلمان، دانشجویان و کارگران،
- ترویج سفرهای یک‌روزه و آخر هفته
- حمایت از گردشگری روستایی و بوم‌گردی
- ایجاد مسیرهای جدید گردشگری کم‌هزینه
- کاهش هزینه‌های سفر با اصلاح زیرساخت‌های گردشگری داخلی
- افزایش قطارهای گردشگری ارزان قیمت برای مسیرهای پرتردد
- ایجاد سفرهای ریلی شبانه با تخفیف ویژه برای کاهش هزینه اقامت
- افزایش آگاهی عمومی درباره سفر کم‌هزینه
- ایجاد اپلیکیشن‌های گردشگری داخلی برای سفرهای ارزان
- آگاهی‌بخشی و تبلیغ سفرهای کم‌هزینه در رسانه‌ها
- ساخت برنامه‌های تلویزیونی و ویدیوهای آنلاین که تجربیات مسافران از سفرهای داخلی را به نمایش بگذارند و جاذبه‌های طبیعی و فرهنگی ایران را معرفی کنند.
- برگزاری کارگاه‌ها و برنامه‌های تلویزیونی برای نشان دادن اینکه سفرهای داخلی نه تنها اقتصادی‌تر هستند بلکه می‌توانند از نظر تجربیات فرهنگی و تفریحی به مراتب جذاب‌تر از سفر به کشورهای خارجی باشند. به منظور کاهش خروج ارز از کشور
- بسته‌های سفر اقساطی که به مردم این امکان را می‌دهد تا با پرداخت تدریجی هزینه سفرهای داخلی، آن‌ها را در دسترس قرار دهند.

۶. بهره‌گیری از ظرفیت همکاری بین‌المللی و منطقه‌ای به منظور توسعه گردشگری

- ایران باید از ظرفیت عضویت در سازمان‌هایی مانند بریکس استفاده کند تا برنامه‌های گردشگری مشترک با کشورهای عضو این سازمان طراحی و اجرا کند.
- تقویت روابط تجاری و اقتصادی با کشورهای عضو می‌تواند منجر به افزایش تبادل گردشگر و رشد گردشگری شود.
- ایجاد یک منطقه ویژه مشابه اتحادیه اروپا در کشورهای عضو بریکس (برزیل، روسیه، هند، چین و آفریقای جنوبی و...) و یا کشورهای منطقه ای و اسلامی به‌ویژه در حوزه گردشگری در راستای تسهیل تبادلات اقتصادی و گردشگری در میان این کشورها کمک زیادی به توسعه گردشگری میکند.
- ویزای بریکس یا اسلامی می‌تواند برای گردشگران اجازه دهد که به راحتی به تمام کشورهای عضو سفر کنند بدون نیاز به دریافت ویزای جداگانه برای هر کشور.
- ایجاد شبکه حمل‌ونقل مشترک برای گردشگران،
- ایجاد پروژه‌های زیرساختی مشترک برای توسعه فرودگاه‌ها، هتل‌ها، مراکز تفریحی و مناطق گردشگری در کشورهای عضو.
- سرمایه‌گذاری مشترک در زیرساخت‌ها
- ایجاد کمپین‌های تبلیغاتی مشترک
- به اشتراک‌گذاری داده‌ها و تجربیات موفق از جذب گردشگر بین کشورهای عضو بریکس برای استفاده از بهترین شیوه‌ها و استراتژی‌ها.
- برگزاری جشنواره‌ها و رویدادهای مشترک
- همکاری در زمینه آموزش گردشگری و حرفه‌ای‌سازی صنعت
- ایجاد برنامه‌های آموزشی مشترک در زمینه گردشگری، مهمان‌نوازی، مدیریت هتل و گردشگری پایدار
- ایجاد بازار مشترک برای گردشگران
- توسعه تجارت دیجیتال و گردشگری آنلاین
- حمایت از سیاست‌های حمایتی و قوانین ساده‌سازی شده

انديشده كردن گري و صنايع خلاق جهاد انشاغي واحد اصفهان

• حمايت از همكاري هاي خصوصي و دولتي

•

•