



پیشهاد در خصوص حضور موفق و موثر اصفهان در نمایشگاه بین المللی گردشگری تهران

اندیشکده گردشگری و صنایع خلاق جهاد دانشگاهی واحد اصفهان
زمستان ۱۴۰۳

نویسنده مسئول: مجید فرهادی؛ دکترای گردشگری

برای حضور موفق اصفهان در نمایشگاه باید جاذبه‌های فرهنگی و تاریخی این شهر به طور برجسته معرفی شود و تجربه ای جذاب و آموزنده برای بازدیدکنندگان فراهم گردد با استفاده از فناوریهای نوین ارائه برنامه های فرهنگی زنده و انجام بازاریابی استراتژیک اصفهان می تواند به عنوان یک مقصد گردشگری برجسته در سطح بین المللی معرفی شده و گردشگران بیشتری را جذب کند برای اینکه اصفهان حضور قدرتمند و مؤثری در نمایشگاه بین المللی گردشگری تهران داشته باشد و نقش مهمی در جذب گردشگر ایفا کند می توان چندین اقدام استراتژیک را در نظر گرفت این اقدامات شامل موارد زیر است.

۱. تعیین اولویت های گردشگری اصفهان

- تعیین اولویت های گردشگری اصفهان برای شرکت در نمایشگاه، لازم است این اهداف به صورت دقیق اولویت بندی شوند و بر اساس آن اقدامات و استراتژیهای مناسب برنامه ریزی و اجرا شود تا دستیابی به نتایج مطلوب امکان پذیر گردد.

۲. طراحی غرفه خلاق و تعاملی

- طراحی غرفه برگرفته از مکتب اصفهان: طراحی غرفه با استفاده از عناصر معماری نمادین اصفهان، مانند گنبد های فیروزه ای، کاشی کاری ها و طرح های الهام گرفته از بناهایی چون میدان نقش جهان، سی و سه پل یا مسجد شیخ لطف الله

- ایجاد بخش‌هایی برای عکاسی با پس‌زمینه‌های اصفهان قدیم و مدرن.
- استفاده از نمایشگرهای تعاملی دیجیتال می‌تواند شامل ارائه تورهای مجازی از جاذبه‌های مشهور، نمایش ویدیوهای باکیفیت مدل‌های سه بعدی و تجربیات واقعیت مجازی باشد که مکان‌هایی مانند پل‌های تاریخی اصفهان مساجد و کاخ‌ها را به تصویر میکشند.
- هنر عمومی و نورپردازی ویژه: استفاده از هنر عمومی (مجسمه، نماد، و ...) و نورپردازی برای برجسته کردن زیبایی‌های طراحی غرفه، مانند شبیه‌سازی آسمان شب کویرهای اصفهان و رنگ فیروزه‌ای
- ارائه نمادهای فرهنگی اصفهان استفاده از فرشهای ایرانی و اصفهانی و نمایش زنده هنرهای دستی ثبت جهانی اصفهان برای ایجاد تجربه ای لمسی و فرهنگی
- طراحی فضاهای چند حسی و تعاملی در غرفه اصفهان
- ۳. ارائه محتوای تعاملی و تجربه محور همسو با علایق نسل زد و آلفا
- ۴. برنامه‌های فرهنگی و هنری
- اجرای موسیقی زنده: دعوت از گروه‌های موسیقی سنتی اصفهان برای اجرای زنده در غرفه با آثاری از اساتید معروف اصفهان در قالب میراث ناملموس جاری
- آشپزی و غذاهای محلی: ارائه تجربه چشیدن غذاهای محلی اصفهان مانند بریونی، خورش ماست، دوغ و گوشفیل و شیرینی‌هایی مانند گز و پولکی.
- نمایش آیین‌ها و رسوم: بازسازی مراسم سنتی و آیینی خاص اصفهان، مانند قاشق‌زنی یا آیین نورو
- رویدادهای تجربه محور کوچک در راستای فرهنگ اصفهان
- ۵. استفاده از فناوری‌های نوین، رسانه‌های دیجیتال و محتوای چندرسانه‌ای ویدیوهای تبلیغاتی با کیفیت تولید ویدیوهای حرفه‌ای و اثر گذار که جلوه‌های طبیعی، فرهنگی و تاریخی اصفهان را به شکلی جذاب نمایش دهند. این ویدیوها علاوه بر نشان دادن جاذبه‌های معروف باید به معرفی نقاط کمتر شناخته شده رویدادهای محلی و سبک زندگی منحصر به فرد مردم اصفهان نیز بپردازند
- واقعیت مجازی (VR) و واقعیت افزوده (AR) ایجاد تجربه‌های غنی با استفاده از فناوری واقعیت مجازی که بازدیدکنندگان را قادر سازد به صورت مجازی از مکان‌هایی مانند مسجد جامع اصفهان میدان نقش جهان سی و سه پل و سایر جاذبه‌های تاریخی بازدید کنند
- پوشش زنده در شبکه‌های اجتماعی استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای پخش زنده رویدادهای غرفه
- مصاحبه با بازدیدکنندگان و توضیحات درباره جاذبه‌ها همچنین استفاده از هشتگ‌ها خاص
- اپلیکیشن گردشگری اصفهان: معرفی اپلیکیشن اختصاصی گردشگری اصفهان که شامل راهنماها، اطلاعات جاذبه‌ها و پیشنهادات ویژه باشد.

- نصب استند دیجیتال ارائه اطلاعات و خدمات گردشگری هوشمند
- ۶. اختصاص بخش ویژه فرصت‌های سرمایه‌گذاری
 - معرفی پروژه‌های گردشگری اصفهان: ارائه اطلاعات درباره پروژه‌های در حال انجام یا قابل سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری، مانند ساخت هتل، کمپ کویری یا مراکز تفریحی
 - جلسات B۲B ترتیب ملاقات‌های تجاری بین سرمایه‌گذاران و فعالان حوزه گردشگری
 - ارائه آمار و تحلیل‌ها: نمایش اینفوگرافیک‌هایی درباره وضعیت گردشگری اصفهان، بازدیدکنندگان خارجی و فرصت‌های رشد
- ۷. دعوت از تأثیرگذاران و رسانه‌ها و اینفلوئنسرهای بین‌المللی برای حضور در غرفه اصفهان
- ۸. ارتباطات و همکاری‌های بین‌المللی
 - شبکه‌سازی با تور اپراتورها و آژانسهای مسافرتی بین‌المللی یکی از راهکارهای مؤثر برای توسعه مسیرهای گردشگری به اصفهان است برقراری ارتباط مستقیم با آژانسها، تور اپراتورها و سازمانهای گردشگری جهانی میتواند باعث افزایش تعامل و جذب بیشتر گردشگران شود. نمونه‌های موفق این رویکرد را میتوان در استراتژی کشورهای مالزی تایلند و ترکیه مشاهده کرد که با حضور پررنگ در نمایشگاههای بین‌المللی و تمرکز بر همکاری با تور اپراتورها و ارائه بسته‌های ویژه گردشگری توانسته‌اند جایگاه خود را در صنعت گردشگری تقویت کنند.
 - برنامه‌های مشترک با سایر شهرهای گردشگری نیز می‌تواند عامل مهمی در جذب گردشگران باشد. برای مثال ایجاد همکاری در اجرای رویدادها یا برنامه‌های ترکیبی با شهرهایی همچون شیراز یا کاشان که از نظر تاریخی و فرهنگی وجه اشتراک زیادی با اصفهان دارند میتواند جذابیت بیشتری برای گردشگران داخلی و خارجی فراهم کند.
 - تعامل با سازمان‌های گردشگری بین‌المللی همکاری با سازمان‌های بین‌المللی گردشگری و مشارکت در تبلیغات جهانی برای معرفی بهتر ایران و اصفهان در بازارهای جهانی
- ۹. بازاریابی هدفمند، شبکه‌سازی و هم‌آفرینی
 - شناسایی و ارتباط با بازارهای هدف گردشگری اصفهان تعیین بازارهای اصلی برای جذب گردشگر و برنامه‌ریزی تبلیغات متناسب با ویژگی‌ها و نیازهای هر بازار
 - میز گفتگوی تخصصی: برگزاری نشست‌هایی در غرفه با موضوعات مربوط به سرمایه‌گذاری در گردشگری اصفهان.
 - همکاری با برندها: دعوت از هتل‌ها، آژانس‌های گردشگری و صنایع دستی برای معرفی خدمات و محصولات خود در غرفه.

- توزيع بروشور و کاتالوگ دیجیتال: ارائه اطلاعات کامل درباره جاذبه‌های گردشگری، مراکز اقامتی، رستوران‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری

۱۰. تقویت برند اصفهان در نمایشگاه بین‌المللی تهران

- اصفهان باید خودش را به عنوان یک مقصد گردشگری جهانی معرفی کند
- #### ۱۱. آموزش و آماده سازی کارکنان غرفه

آموزش کارکنان غرفه اطمینان از اینکه تمامی کارکنان غرفه تسلط کامل به زبان های مختلف دارند و میتوانند اطلاعات جامع و دقیقی را درباره اصفهان به بازدیدکنندگان ارائه دهند. همچنین کارکنان باید از جزئیات تورها هتل ها و جاذبه ها به طور کامل آگاه باشند.

لباس های متناسب و حرفه ای لباسهایی با طراحی سنتی یا مدرن که به نوعی نماد اصفهان باشد، به پرسنل غرفه اختصاص داده شود تا هویت فرهنگی شهر را به نمایش بگذارد.

۱۲. برقراری ارتباطات و مذاکرات تجاری

دعوت از آژانسهای مسافرتی و تجار گردشگری دعوت از آژانسهای مسافرتی داخلی و خارجی، مدیران هتل ها و دیگر فعالان گردشگری برای ملاقات با مسئولین غرفه و مذاکره درباره همکاری ها و برنامه های مشترک

۱۳. برگزاری مسابقات و جوایز

مسابقات عکس و داستان نویسی برگزاری مسابقات برای بازدیدکنندگان با موضوع «سفر به اصفهان» یا عکاسی از جاذبه های تاریخی اصفهان» جوایز میتواند شامل تورهای رایگان بلیت هواپیما یا اقامت در هتلهای منتخب باشد. قرعه کشیها برگزاری قرعه کشی روزانه برای کسانی که به غرفه مراجعه کرده اند، به طوری که جوایزی مانند تور رایگان، اصفهان بلیت سفر یا محصولات فرهنگی اصفهانی اهدا شود

۱۴. برگزاری کارگاههای آموزشی جذاب

۱۵. توجه به مخاطبان خارجی ترجمه و اطلاع رسانی چندزبانه:

- ارائه محتوای غرفه به زبان‌های مختلف، مانند انگلیسی، عربی و چینی
- هدایت بازدیدکنندگان خارجی: ایجاد بخشی اختصاصی برای معرفی خدمات ویژه گردشگران بین‌المللی

۱۶. خدمات ویژه بازدیدکنندگان هدایای فرهنگی:

- ارائه کتابچه‌هایی درباره تاریخ و فرهنگ اصفهان .پذیرایی سنتی: سرو نوشیدنی‌های سنتی مانند عرقیات گیاهی اصفهان یا چای ویژه

۱۷. پیگیری های بعد از نمایشگاه

تعامل پس از نمایشگاه در همکاریهای بین المللی جهت تدوین استراتژیهای با کشورهای هدف برای جذب گردشگر بسیار مؤثر است.